



TRACEGAINS FALLSTUDIE

BAKER & BAKER

**Von Komplexität zur Transparenz
im Lieferantenmanagement**



Als einer der führenden europäischen Anbieter von Backwaren mit herausragender Expertise in den Bereichen Donuts, Muffins, Brownies, Kekse, Kuchen, Spezialbrote und Feingebäck hat Baker & Baker die Herzen und Gaumen von Konsumenten weltweit gewonnen. Doch hinter den Kulissen stand das Unternehmen einer großen Herausforderung gegenüber: Es musste ein umfangreiches und komplexes Netzwerk von fast 1.000 Lieferanten verwalten. Der Aufwand für die Sicherstellung der Aktualität und Verfügbarkeit aller relevanten Dokumente—von Zertifikaten bis hin zu HACCP-Plänen—war enorm.



In der konkurrenzstarken Backwarenbranche steht Baker & Baker seit jeher für Exzellenz.

In dieser Fallstudie zeigen wir, wie Baker & Baker, ein Unternehmen mit starkem Fokus auf Qualität und Innovationskraft, diese Herausforderung erfolgreich gemeistert und sein Lieferantenmanagement deutlich verbessert hat.

HERAUSFORDERUNGEN

Die Verwaltung von Lieferantenbeziehungen in der Lebensmittelbranche ist äußerst anspruchsvoll. Für Baker & Baker bedeutete dies, eine Vielzahl an Dokumentations- und Compliance-Anforderungen verteilt auf ein äußerst heterogenes Lieferantennetzwerk zu managen. Trotz gut aufgestellter Teams war das Unternehmen stark auf manuelle Prozesse angewiesen, die regelmäßig zu Unstimmigkeiten führten.

„Wir haben schon immer mit Systemen wie SharePoint gearbeitet, deren Datenpflege sehr aufwendig ist. Wie die Informationen abgelegt werden, hängt stark von der Arbeitsweise des jeweiligen Nutzers ab“, erklärt Lewis Rogers-Duffield, Senior Supplier Quality Manager für Europa.

Der manuelle Aufwand bei der Datenpflege erschwerte einen schnellen Zugriff auf konsistente und verlässliche Informationen. Rogers-Duffield ergänzt: „Unsere Prozesse waren im Grunde wie eine Momentaufnahme. Zwar haben wir Dokumente freigegeben, aber diese aktuell und leicht zugänglich zu halten, war eine große Herausforderung.“

1 
GESCHWINDIGKEIT

2 
KONSISTENZ

3 
ZUGÄNLICHKEIT

LÖSUNGEN

Baker & Baker erkannte den Bedarf an einer effizienteren Lösung im Lieferantenmanagement und startete einen umfassenden Evaluierungsprozess. Zunächst wurden die unternehmensspezifischen Anforderungen definiert, unter anderem die Automatisierung des Dokumentenmanagements, der Zugriff auf Daten in Echtzeit sowie ein verbessertes Risikomanagement. Eine gründliche Marktanalyse half dabei, geeignete Anbieter zu identifizieren. Diese wurden durch Demos und Pilotprojekte an ausgewählten Standorten evaluiert. Das gesammelte Feedback floss direkt in die Entscheidungsfindung ein.

Letztlich fiel die Wahl auf TraceGains dank nachweislicher Erfolge in der Backwarenbranche. Die benutzerfreundliche Oberfläche, die hohe Flexibilität und die Skalierbarkeit der Plattform machten sie zur optimalen Lösung. Darüber hinaus waren über 50 % der Lieferanten von Baker & Baker bereits im TraceGains-Netzwerk aktiv, was den Umstieg erleichterte und eine reibungslose Integration durch Lieferanteneinbindung unterstützte.

Lewis Rogers-Duffield hebt die Vorteile der neuen Lösung hervor: „Ich kann den Computer ausschalten, und wenn ich ihn morgen früh wieder starte, sehe ich sofort, ob im Netzwerk etwas Relevantes zu unserer Lieferkette passiert ist. Ich habe jederzeit Zugriff auf alle Informationen. Die Vorteile liegen klar auf der Hand. Ich denke, jedes Unternehmen der Lebensmittelindustrie sollte [TraceGains] zumindest ausprobieren.“



**Mehr als 50 % der
Lieferanten von Baker &
Baker waren bereits im
TraceGains-Netzwerk**



TraceGains bot einige wichtige Funktionen an:

- **Automatisiertes Dokumentenmanagement:** Lieferantendokumente wurden laufend aktualisiert und blieben einfach zugänglich, was den manuellen Aufwand stark reduzierte.
- **Echtzeit-Datenzugriff:** Sofortige Transparenz über Lieferantenqualität und technische Probleme.
- **Globales Horizon Scanning:** Potenzielle Risiken wurden proaktiv erkannt, was zur Optimierung des Risikomanagements beitrug.
- **Übersetzungsfunktionen:** Die Plattform erleichterte Kommunikation und Qualitätskontrolle über verschiedene Regionen hinweg.

ERGEBNISSE

Mit der Einführung von TraceGains hat Baker & Baker sein Lieferantenmanagement grundlegend modernisiert. Dank der automatisierten Abläufe konnte das Unternehmen von einem reaktiven zu einem proaktiven Ansatz wechseln, was eine Echtzeitüberwachung und schnelle Entscheidungsfindung ermöglichte.



Ein solches System gibt uns die Möglichkeit, Prozesse zu automatisieren und gleichzeitig in Echtzeit auf technische oder qualitätsbezogene Probleme zu reagieren. Es übernimmt viele administrative Aufgaben für uns und verschafft uns mehr Spielraum für strategisches Arbeiten.

— Lewis Rogers-Duffield





Diese Umstellung brachte mehrere konkrete Verbesserungen mit sich:

-  **Freigabezeiten für Lieferanten:** Deutliche Verkürzungen, in einigen Fällen von mehreren Wochen auf wenige Stunden.
-  **Datengenauigkeit:** Erhebliche Verbesserung durch automatisierte Aktualisierungen, die für zuverlässigere Informationen sorgen.
-  **Verwaltungsaufwand:** Spürbare Reduzierung, wodurch Mitarbeitende mehr Kapazitäten für strategisch wichtige Aufgaben gewinnen.
-  **Risikomanagement:** Optimierung durch proaktives Horizon Scanning, was die Problemlösung beschleunigt und Compliance-Verstöße reduziert.

Dank der Effizienzgewinne durch TraceGains konnte Baker & Baker den Fokus von rein administrativen Tätigkeiten auf zukunftsorientierte Maßnahmen verlagern. Diese Veränderung hat nicht nur das Lieferantenmanagement optimiert, sondern auch die Innovations- und Wachstumsfähigkeit des Unternehmens gestärkt. Mit präziseren Daten und einem proaktiven Risikomanagement ist Baker & Baker nun bestens gerüstet, um seine Qualitätsstandards zu wahren, Marktanforderungen zu erfüllen und nachhaltigen Erfolg zu sichern.

ZUKÜNFTIGE ZIELE

Baker & Baker plant, das volle Potenzial von TraceGains auszuschöpfen, um operative Abläufe nachhaltig zu verbessern. Das Unternehmen will neue Geschäftsmöglichkeiten erschließen und sein Sortiment für verschiedene Einzelhändler und Märkte erweitern. Gleichzeitig möchte es die Herstellungsprozesse weiter optimieren, um den Kundenstamm zu diversifizieren und den Mehrwert für seine Kunden zu steigern.

TraceGains hilft dem zentralen Qualitätsteam, proaktiver mit Lieferanten zusammenzuarbeiten, indem es den Verwaltungsaufwand verringert und Routineaufgaben automatisiert. Dadurch kann Baker & Baker häufiger Audits durchführen, Beschwerden systematisch auswerten und mit Lieferanten gemeinsam an kontinuierlicher Verbesserung arbeiten. Mit den ESG-Funktionen von TraceGains lassen sich zudem Nachhaltigkeitsdaten und Informationen auf Zutaten- und Standortebene von Drittanbietern integrieren und präzise den jeweiligen Lieferanten zuordnen. Rogers-Duffield fasst zusammen: „[TraceGains] wird unsere Zusammenarbeit mit der gesamten Lieferkette erheblich verbessern.“

FAZIT

Die Transformation bei Baker & Baker ist ein Beweis für den Einsatz des Unternehmens für Exzellenz und Innovation. Durch die Modernisierung des Lieferantenmanagements konnte es nicht nur Prozesse effizienter gestalten und die Datenqualität verbessern, sondern auch die konstant hohe Produktqualität sichern. Mit diesem vorausschauenden Ansatz war das Team in der Lage, sich ganz auf das zu konzentrieren, was es am besten kann: köstliche Backwaren zu schaffen, die Kunden in ganz Europa begeistern.

Dabei bleibt Baker & Baker nicht stehen. Das Unternehmen will die erreichten Effizienzgewinne gezielt nutzen, um neue Produktideen umzusetzen, weitere Märkte zu erschließen und nachhaltiges Backen aktiv mitzugestalten. Mit diesen ambitionierten Zielen ist Baker & Baker bereit, die Zukunft der Backwarenbranche mitzugestalten—Bissen für Bissen.



BAKER & BAKER EINE KURZÜBERSICHT

Baker & Baker hat durch die Einführung von TraceGains sein Lieferantenmanagement revolutioniert. Die Automatisierung brachte signifikante Effizienzgewinne, erhöhte Datenqualität und ein verbessertes Risikomanagement bei reduziertem Verwaltungsaufwand.

HERAUSFORDERUNGEN

- Baker & Baker, ein bekannter Name in der europäischen Bäckereibranche, kämpfte mit der Komplexität der manuellen Verwaltung von fast 1.000 Lieferanten.
- Inkonsistenzen und arbeitsintensive Aufgaben erschwerten die Pflege der Dokumentation für Aktualität und Zugänglichkeit.
- Prüfpfade und sofortige Transparenz stellten große Herausforderungen dar und führten zu Frustration und Ineffizienz.

LÖSUNGEN

- Auf der Suche nach einer Transformation entschied sich Baker & Baker aufgrund der herausragenden Erfolgsbilanz und der benutzerfreundlichen Oberfläche für TraceGains.
- Durch die Automatisierung des Dokumentenmanagements sorgte das Unternehmen für Aktualität und leichten Zugang zu allen Lieferantendokumenten.
- Echtzeit-Einblicke in die Lieferantenqualität und technische Probleme steigerten die Gesamteffizienz.

WIRKUNG

- Baker & Baker ist jetzt in der Lage, sich auf strategische Initiativen konzentrieren, anstatt sich mit Verwaltungsaufgaben zu beschäftigen.
- Echtzeit-Übersicht und schnelle Entscheidungsfindung sind zur Norm geworden.
- Baker & Baker ist auf dem Weg zum anhaltenden Erfolg und zur Expansion. Das Unternehmen hält seine hohen Qualitätsstandards aufrecht und treibt gleichzeitig Innovationen in der Backwarenbranche voran.

ÜBER TRACEGAINS

TraceGains bietet einen spezialisierten Marktplatz, der Marken aus der Lebensmittel- und Getränkeindustrie (F&B) mit Zutaten- und Verpackungslieferanten vernetzt. Ergänzt wird dieser durch ein umfassendes Softwareangebot für alle relevanten Geschäfts- und Produktanforderungen von Compliance über Nährwertanalyse bis hin zur Produktentwicklung. Über 1.200 Kunden weltweit—darunter rund die Hälfte der 100 größten F&B-Hersteller—vertrauen auf die Lösungen von TraceGains. Damit ist dies eine zentrale Plattform für Produktentwicklung, regulatorische Anforderungen und ESG-Initiativen in der Branche.